ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1060A5DD076C1D708BBBAD48EDF7B4FB
Владелец: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"
Действителен: с 18.04.2024 до 12.07.2025

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Маркетинг»

направления 38.03.01. Экономика
направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1. Цели изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является: приобретение студентами теоретических знаний по маркетингу, его роли и места в деятельности предприятия, в качестве инструмента по достижению бизнес целей предприятия, руководствуясь вопросами удовлетворения потребностей потребителей в условиях конкурентной среды, а также формирование практических навыков использования различных инструментов маркетинга в деятельности организации.

Для достижения цели ставятся **задачи:**

- изучение особенностей использования в управлении организацией принципов маркетинга, концепций и видов маркетинга;
- изучение основных этапов процесса маркетингового исследования;
- ознакомление с критериями сегментации потребителей различны рынков;
- изучение основных источников маркетинговой информации, необходимых для принятия управленческих решений;
- формирование умений собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций;
- формирование умений анализировать рынок программно-технических средств;
- овладение навыками сбора маркетинговой информации с помощью различных методов;
- формирование навыков разработки концепции нового информационного продукта.

2.Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Данная дисциплина(модуль) относится к блоку 1 и реализуется в рамках дисциплины по выбору Б1.0.20.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре очной формы обучения;
на 3 курсе в 6 семестре по заочной формы обучения.

3. Планируемы результаты обучения по дисциплине (модулю),

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-10.1.Понимает базовые принципы функционирования экономики ,их влияние на индивида и поведение экономических агентов ПК-10.2 Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными	**Знать:** базовые принципы функционирования экономики ,их влияние на индивида и поведение экономических агентов в маркетинге **Уметь**: применять базовые принципы функционирования экономики ,их влияние на индивида и поведение экономических агентов в маркетинге

		финансами	**Владеть:** навыками проведения базовых принципов функционирования экономики ,их влияние на индивида и поведение экономических агентов в маркетинге

4. Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4з.е.). Форма промежуточной аттестации – **зачет** .

5. Разработчик: Старший преподаватель Токова Ф.А